

SĂ CREȘTI MARE CU MASS- MEDIA Dar corect!

Rumänisch

Ghidul privind mass-media,
adresat familiilor!

DRAGI

PĂRINȚI,

Universul mass-media exercită o mare fascinație, în special asupra copiilor și adolescenților. Din ce în ce mai devreme, aceștia profită de marea diversitate care li se oferă: se uită la televizor, joacă jocuri pe consolă sau pe computer, utilizează smartphone-ul ca însoțitor zilnic și se conectează cu prietenele și prietenii pe rețele sociale. Toate acestea oferă multe oportunități de a fi creativ, de a dobândi rapid cunoștințe și de a intra în contact cu întreaga lume. Utilizarea mass-mediei poate să ascundă și riscuri: divulgarea de date sensibile, capcane de costuri, mobbing și conținuturi dăunătoare pentru tineri.

Începe cu asta: „SCHAU HIN (UITĂ-TE)! Ce face copilul tău cu mass-media.” Sprijinim părinții și educatorii să facă pe copii lor să fie puternici în relația cu mass-media – cu sfaturi utile în viața cotidiană și cu informații actualizate. În acest sens, îi încurajăm pe adulți să descopere diversitatea mass-mediei împreună cu copiii lor și cu plăcere. Pentru că înțelegerea este mai bună decât interzicerea.

Așteptăm cu nerăbdare să vă sprijinim în această călătorie.

Echipa dumneavoastră SCHAU HIN!





**SĂ JOCI O DATĂ ÎMPREUNĂ
ESTE MAI BINE DECÂT
SĂ EXPLICI DE DOUĂ ORI**

PREGĂTIT PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ

Nimeni nu vrea asta, dar totuși, se poate întâmpla: prin chat-uri și comentarii se poate ajunge la hărțuire, insulte și amenințări. Acestea ar trebui să fie raportate și profilurile persoanelor care le provoacă ar trebui să fie blocate. Este important să poată apela copiii la părinții lor în aceste momente dificile fără teamă de pedepse.

ELEMENTELE DE BAZĂ SUNT ESENȚIALE

O experiență bună pentru amândoi: părinții își însoțesc copiii în universul mass-media. În acest fel, aceștia creează cea mai bună bază pentru o utilizare în siguranță a mass-mediei. Cel mai bine, copiii mai mici utilizează oferte protejate cu conținuturi și funcții adecvate vârstei. Părinții pot configura primul acces la smartphone sau la computer împreună cu copiii lor. Un moment bun pentru a vorbi despre siguranță și despre riscuri.



**PRECUM 1X1 ȘI ABC:
ȘI UTILIZAREA MASS-MEDIEI
TREBUIE SĂ SE ÎNVEȚE**

O PROBLEMĂ LEGATĂ DE VÂRSTĂ

Multe servicii de mesagerie și servicii de mass-media sociale au o vârstă minimă, pe care adesea furnizorii nu o verifică însă în mod exact. De asemenea, în cazul jocurilor și filmelor este important să vă uitați cu mai multă atenție. Părinții pot testa jocuri și filme singuri sau împreună cu copilul. Clasificările legale privind vârsta (precum „USK 6” sau “FSK 12”) și ghidurile pedagogice precum ghidurile pentru jocuri NRW și FLIMMO ajută pentru orientare.



NU PREA DEVREME

Copiii mici au nevoie de experiențe în lumea reală: jocuri împreună în familie și descoperiri în natură. Acest lucru este important pentru ei. Dacă copiii petrec prea devreme timp în fața ecranului, aceste experiențe pot fi neglijate. Jocurile pe calculator sau filmele suprasolicită rapid copiii mici.

PĂRINȚII SUNT MODELE

Copiii adoptă obiceiurile părinților lor. De aceea, adulții sunt modele importante. Dacă părinții se uită permanent pe smartphone-urile lor, acest lucru va fi în curând foarte normal pentru copii. Este mai bine să vă închideți propriul telefon mobil și să nu vă lăsați distras. Părinții pot vorbi cu copiii lor despre regulile pentru mass-media digitală: experiențele adulților sunt o bună orientare pentru copii.



**SIMȚIȚI, GUSTAȚI
ȘI MIROSIȚI ÎN LOC SĂ
GLISAȚI ȘI SĂ TASTAȚI**





CÂND MULT ESTE PREA MULT?

Copiilor le este adesea greu să găsească un sfârșit atunci când folosesc mass-media. Dacă timpul petrecut în fața ecranului devine prea lung, acest fapt îl poate afecta pe un adolescent. Pentru copiii mai mici sunt importante regulile clare.

- 0 până la 3 ani: de preferință, niciun fel de timp în fața ecranului.
- 4 și 5 ani: timp petrecut în fața ecranului pe zi: maximum o jumătate de oră.
- 6 până la 9 ani: timp petrecut în fața ecranului pe zi: maximum o oră.

Pentru copiii mai mari, acordurile comune sunt mai bune decât interdicțiile. De exemplu: niciun fel de smartphone la masă, în timp ce faci temele sau înainte de a merge la culcare. O cotă săptămânală de timp îi ajută pe copii să-și facă propriile experiențe

- de la 10 ani: timp petrecut în fața ecranului, săptămânal: o oră pentru fiecare an de viață

CONSTRUIREA ÎNCREDERII

Copii au nevoie de încredere în părinții lor – mai ales pentru a vorbi despre posibile probleme pe care le-au întâmpinat în utilizarea mass-mediei. Părinții permit să li se arate filmul sau jocul preferat – cel mai bine, chiar să urmărească împreună filmul sau să joace jocul împreună. Acest lucru creează o comuniune și ajută să se stabilească reguli împreună și să se evite dispute.



**ÎNȚELEGEREA
ESTE MAI BUNĂ DECÂT
INTERZICEREA**





MASS-MEDIA? ÎN SIGURANȚĂ!

Utilizând dispozitive digitale, copiii se pot juca, pot discuta și pot naviga. Dar asta, nu fără riscuri: exemplele sunt contacte nedorite cu străini prin funcții de chat ne-sigure, achiziții în aplicații și publicitate. Chiar și niște setări simple fac utilizarea mass-mediei mai sigură: de exemplu, pe un smartphone protejați magazinul de aplicații cu o parolă, pe un laptop filtrați site-urile web cu software de control parental și la consola de jocuri activați opțiunile de protecție a tinerilor.

Date de contact

030 526852-132

service@schau-hin.info

Impressum

Editor:

Biroul proiectului „SCHAU HIN! Ce face copilul tău cu mass-media.”

Chausseestraße 13

10115 Berlin

Concepție, redactare și design:

WE DO communication GmbH GWA

Credite imagini

Copertă: © Visiondreams – stock.adobe.com

Pagini interioare de la stânga la dreapta: © MariaSbytova – stock.adobe.com;

RomanBodnarchuk – stock.adobe.com; iStock.com/martin-dm;

byswat – stock.adobe.com; iStock.com/oatawa

SCHAU HIN! ist eine Initiative von



Bundesministerium
für Bildung, Familie, Senioren,
Frauen und Jugend

